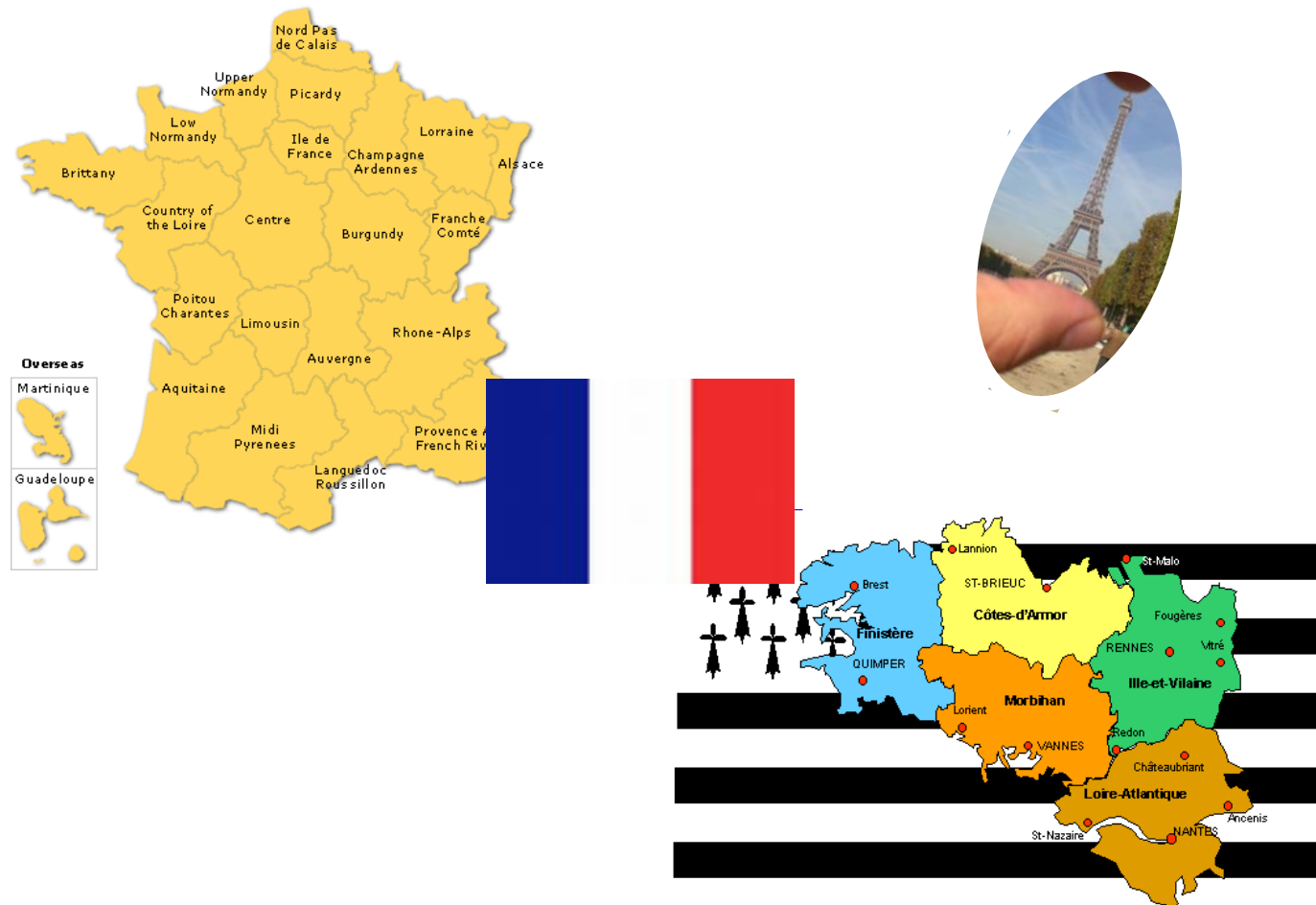


Markus Matzke - IHC Förderpreis 2006



Präsentation meines Aufenthaltes an der ESC in Rennes

Übersicht

- 1) **Vorstellung von mir**
- 2) **ESC – der Rahmen meines Aufenthaltes**
- 3) **Mein Leben in Rennes**
- 4) **Was habe ich mitgenommen**
- 5) **Ausblick**

1) Vorstellung von mir

- Wohnort: Lemgo
- Studium: Diplom Volkswirtschaftslehre, Universität Bielefeld
- Schwerpunkte: Ökonometrie, Statistik und Marketing
- Aktivitäten: Studentische Unternehmensberatung STUNT e.V.
Int. Projektwettbewerb Students In Free Enterprise

2) ESC – der Rahmen meines Aufenthaltes

- Ecole Supérieure de Commerce
- Ca. 1000 Studeten (30% international)
- Programm:
Master of Arts in International Business
- Schwerpunkte:
 - International Marketing
 - Strategic Management
 - Mergers & Acquisitions
- Zusatz:
 - Französisch und Kultur
- Dauer: Sep. 06 bis Mai 07

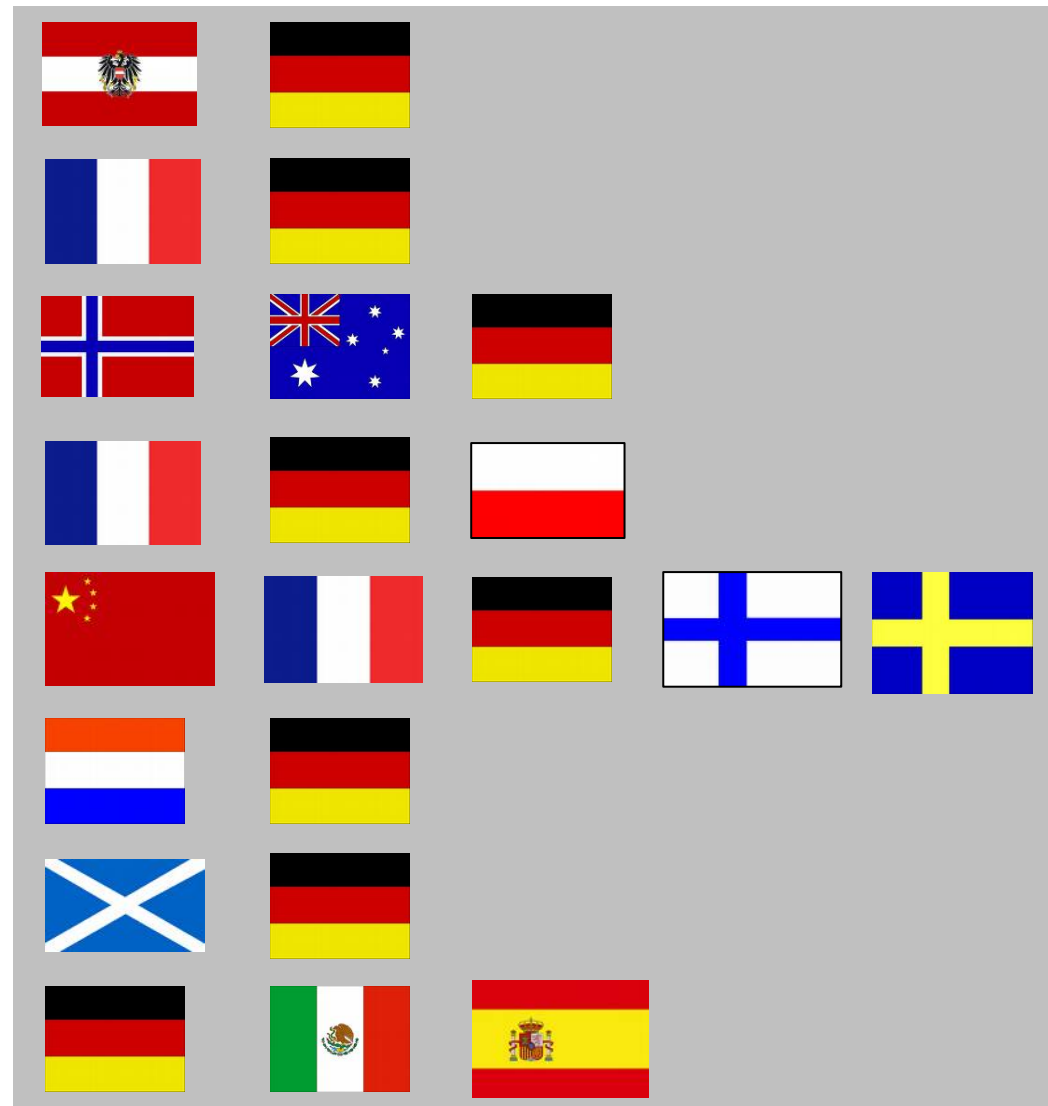


2) ESC – der Rahmen meines Aufenthaltes

Die Aufgaben

- Innovationsprozess managen
- Strategie-Analysen verschiedener internationaler Unternehmen
- 1 Mio. € Fond managen
- Kooperationen von Total und Gazprom entwerfen & Post Merger Integration von Ben & Jerry's und Unilever
- Management-Control Systeme analysieren
- Russland 2016 entwerfen
- Competitive Intelligence über Lockheed und Raytheon
- Eine neue Zahnpastamarke auf dem süd-amerikanischen Markt einführen

Die Teams



3) Mein Leben in Rennes

Integration auf Französisch



3) Mein Leben in Rennes

Die Bretagne



3) Mein Leben in Rennes

Die Stadt Rennes

- Ca. 300. 000 Einwohner
- 1. Liga Fußballverein
- 50. 000 Studenten



4) Was habe ich mitgenommen

Viele neue Eindrücke und Erfahrungen



5) Ausblick

- Februar 2008: Master of Arts in International Business
The influence of considering market entry barriers on firm performance
- Mai 2008: Diplom Volkswirt
Dynamic effects in sales promotion models
- Berufseinstieg: Produktmanagement, Business Development, Beratung

Markus Matzke - IHC Förderpreis 2006



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!